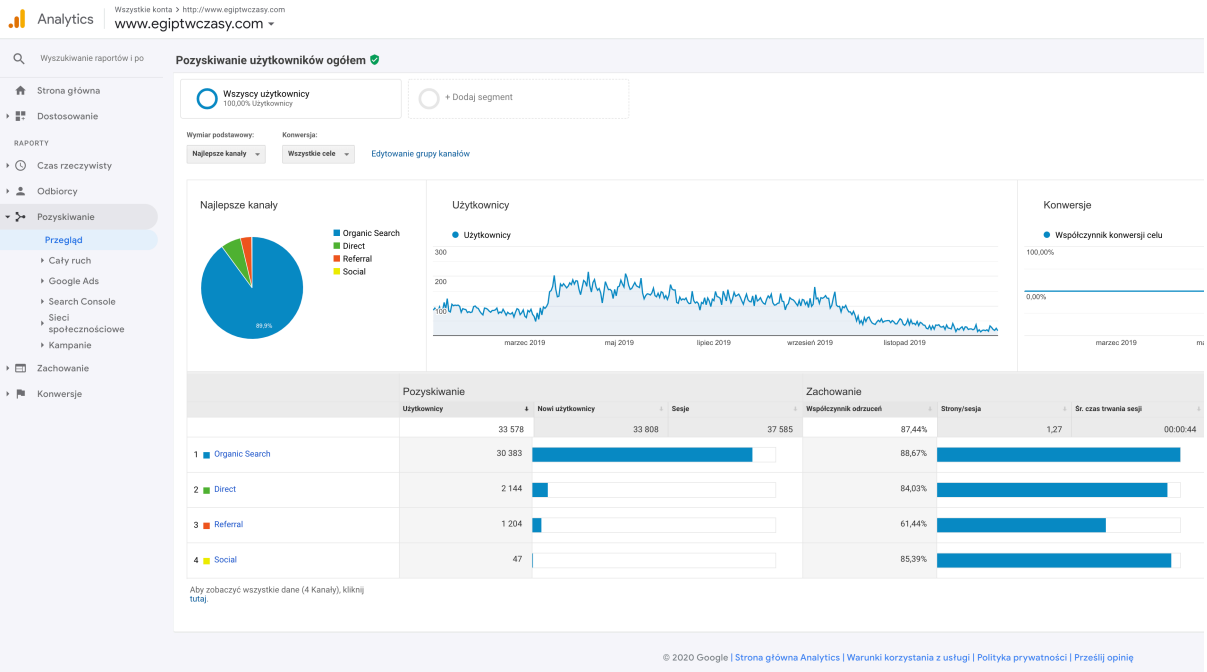
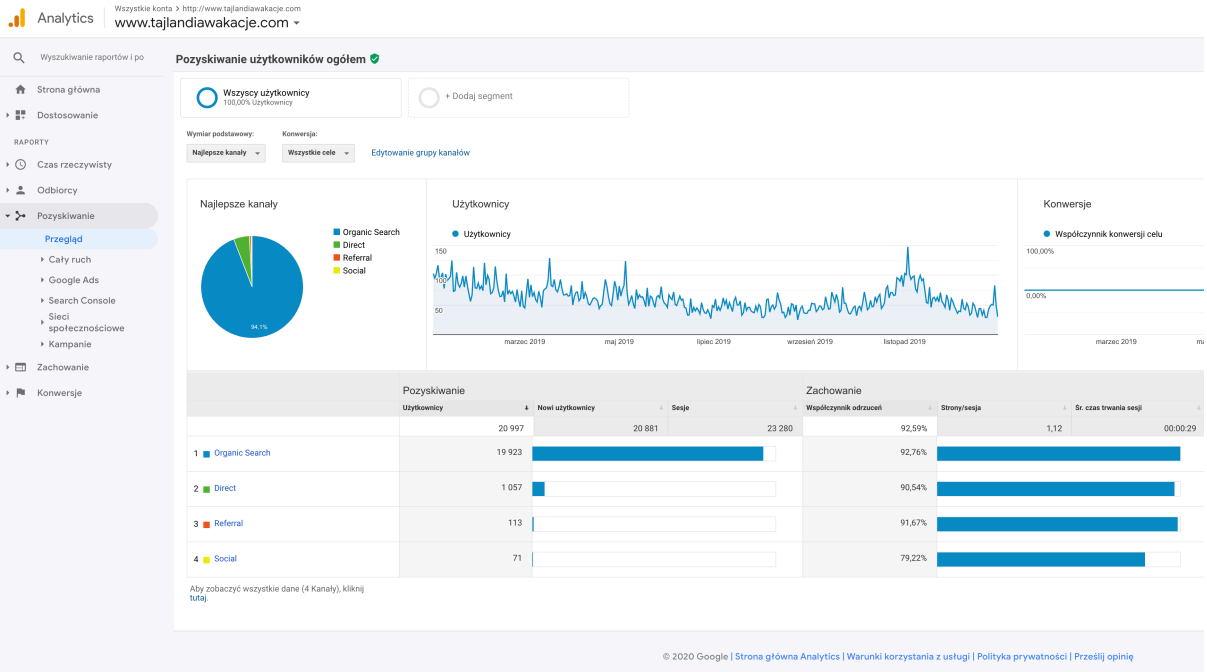
GOOGLE ANALITICS za 2019 rok dla każdej ze stron.

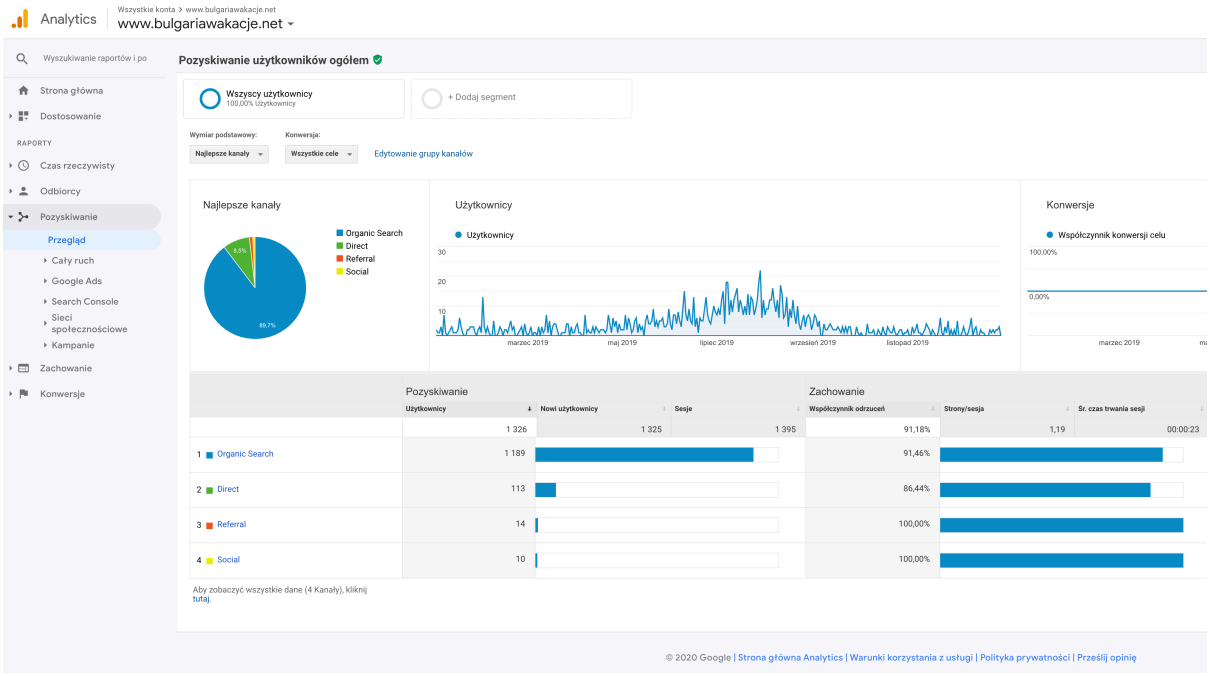
1. http://egiptwczasy.com



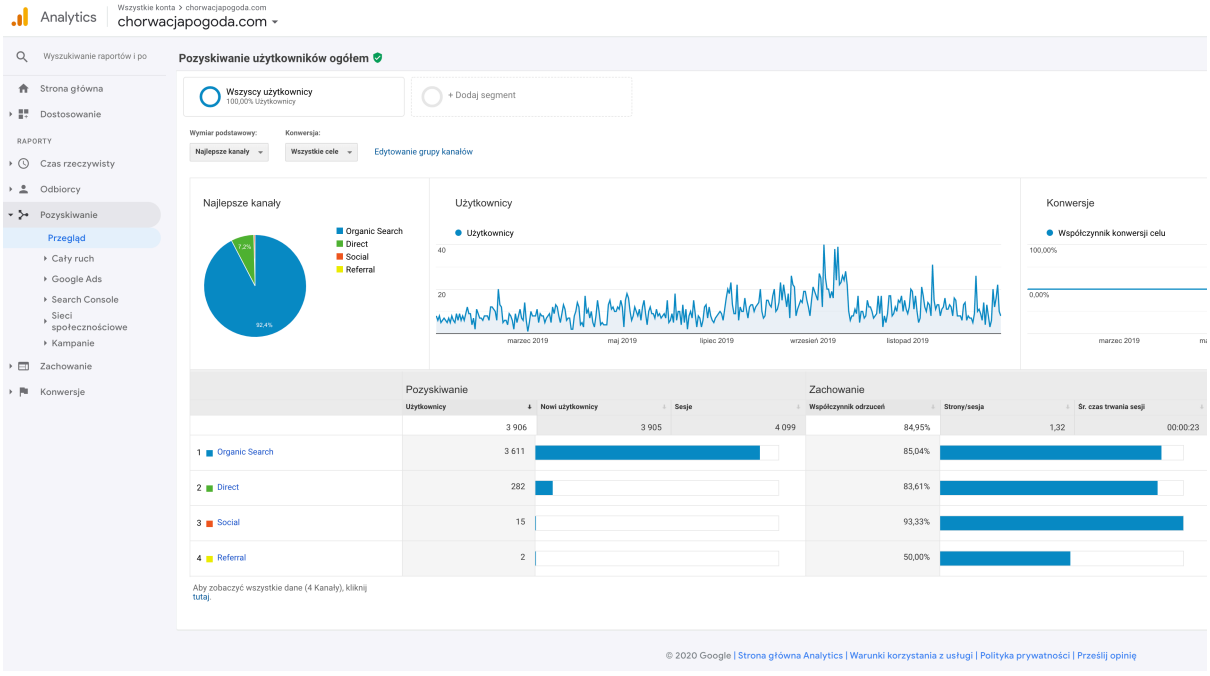
2. http://tajlandiawakacje.com



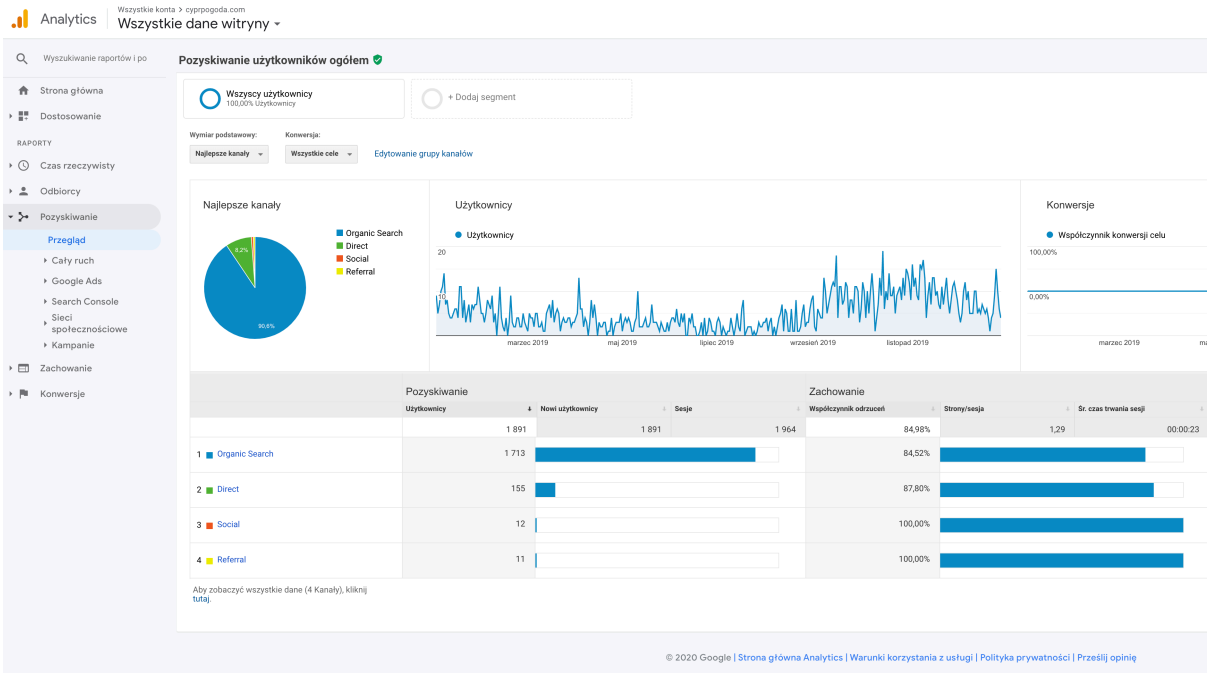
3. http://bulgariawakacje.net



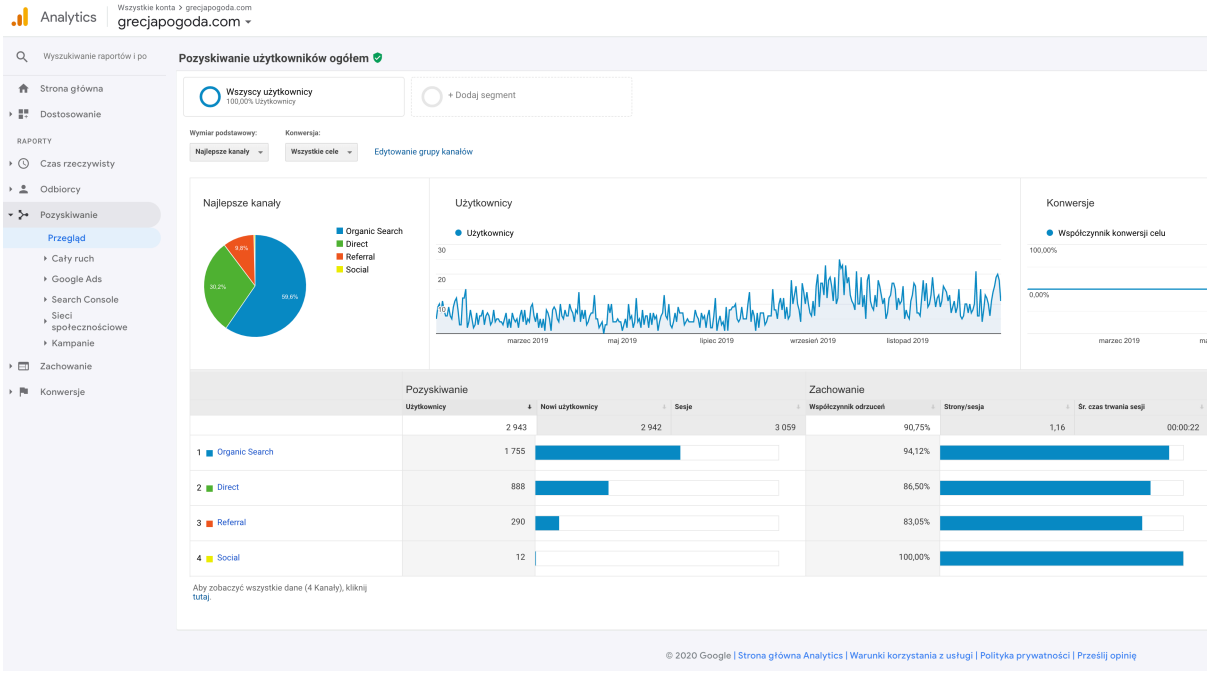
4. http://chorwacjapogoda.com



5. http://cyprpogoda.com

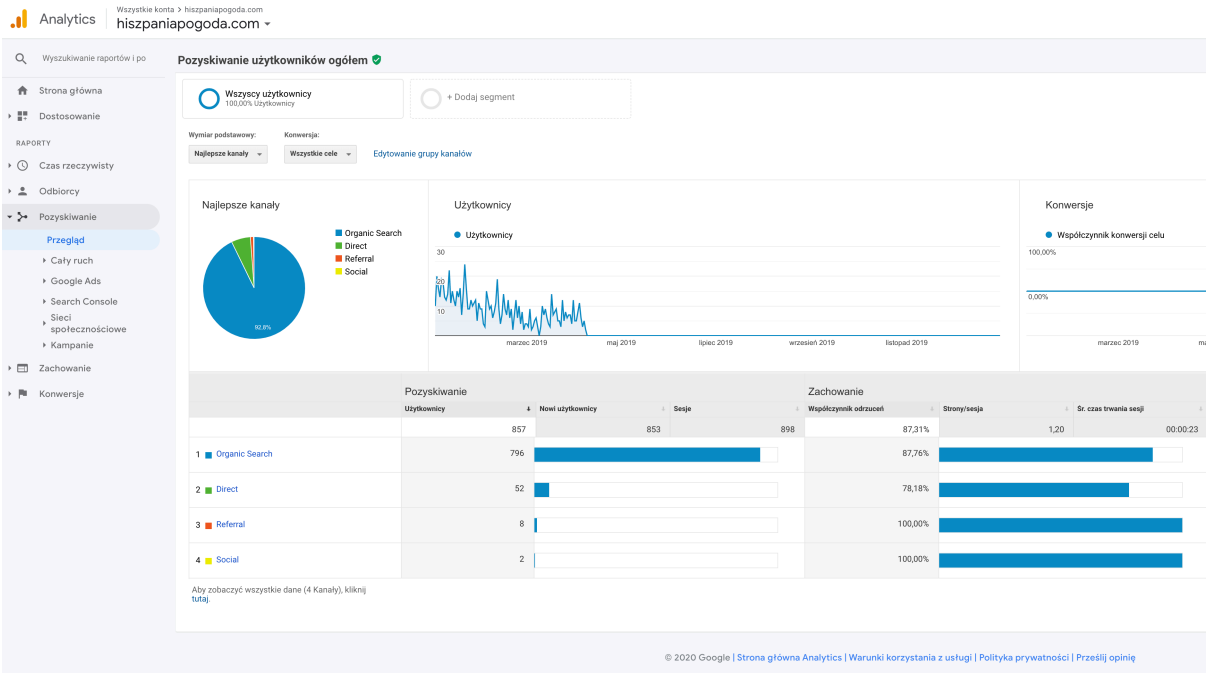


6. http://grecjapogoda.com

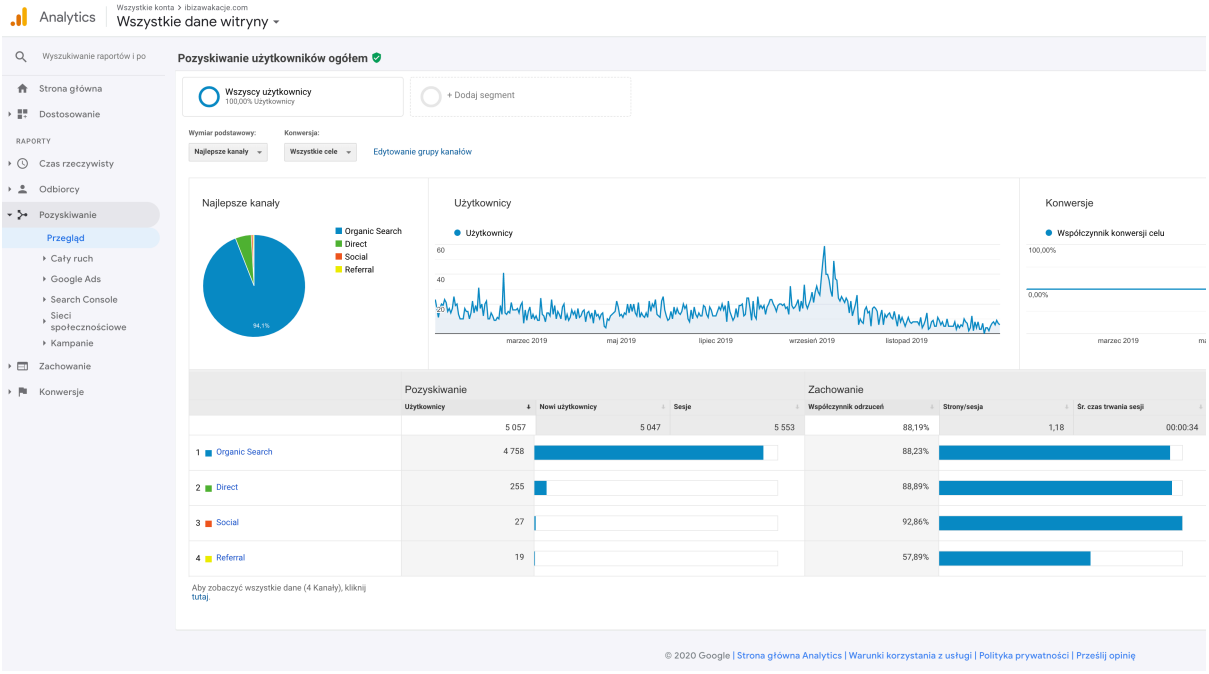


7. http://hiszpaniapogoda.com

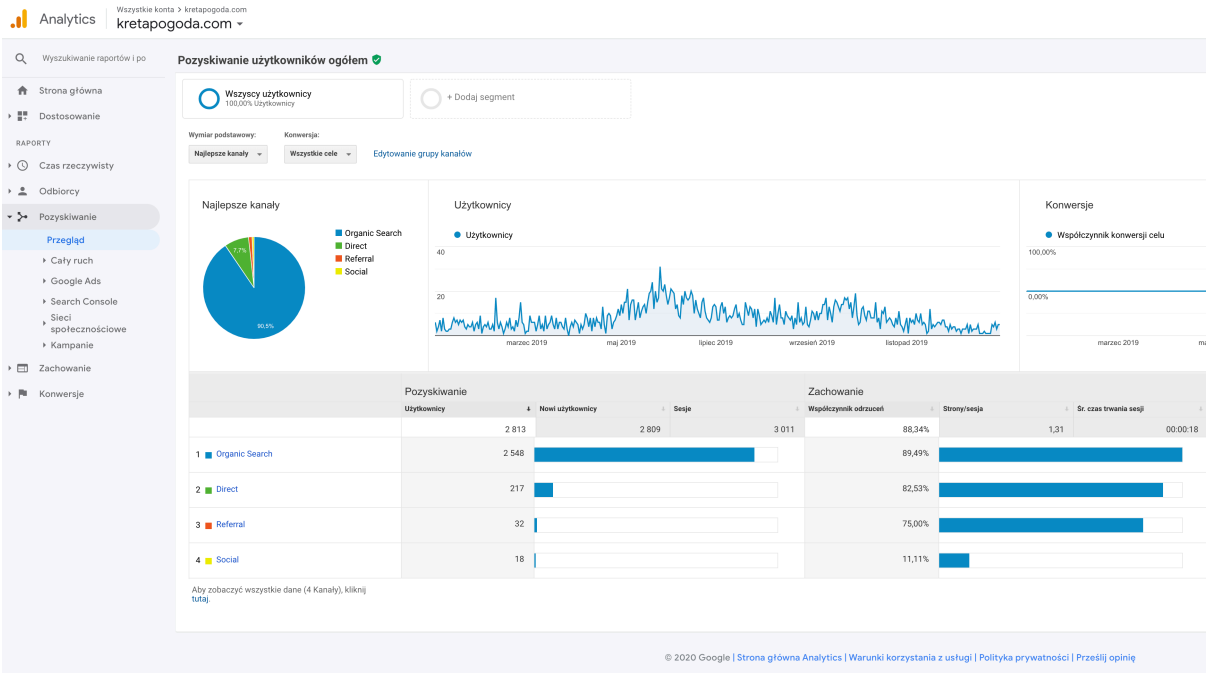
Wyniki częściowe. Przekierowanie podstron 301 na wakacjetv.pl



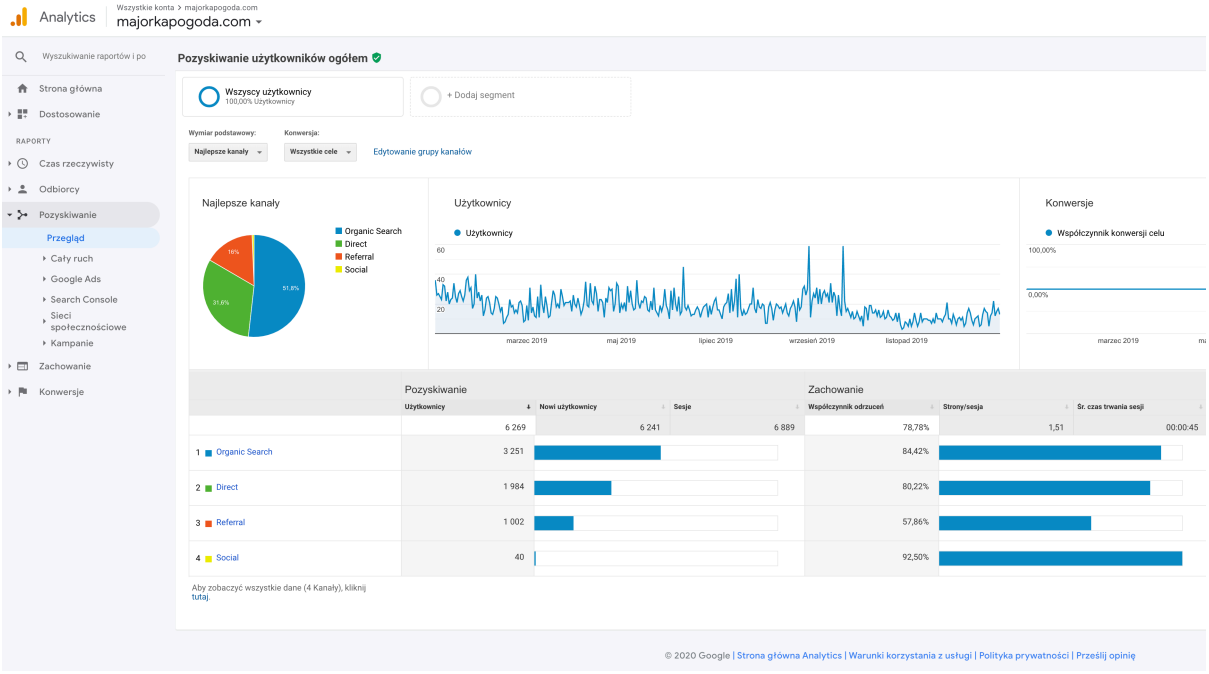
8. http://ibizawakacje.com



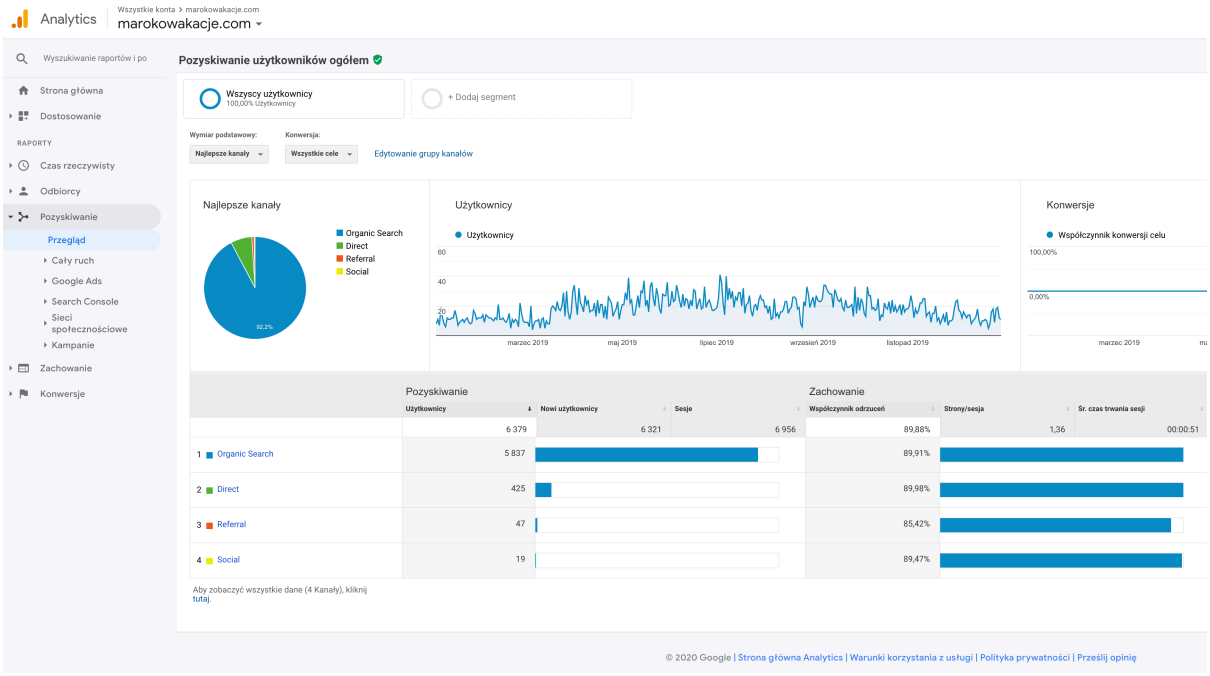
9. http://kretapogoda.com



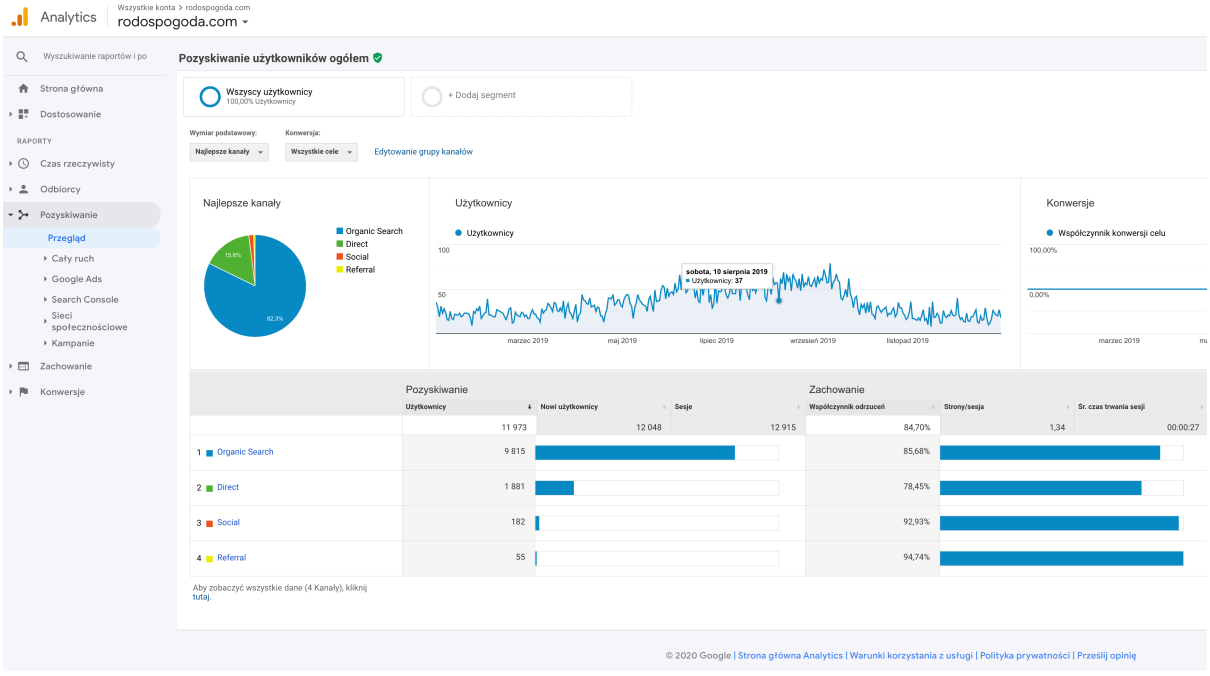
10. http://majorkapogoda.com



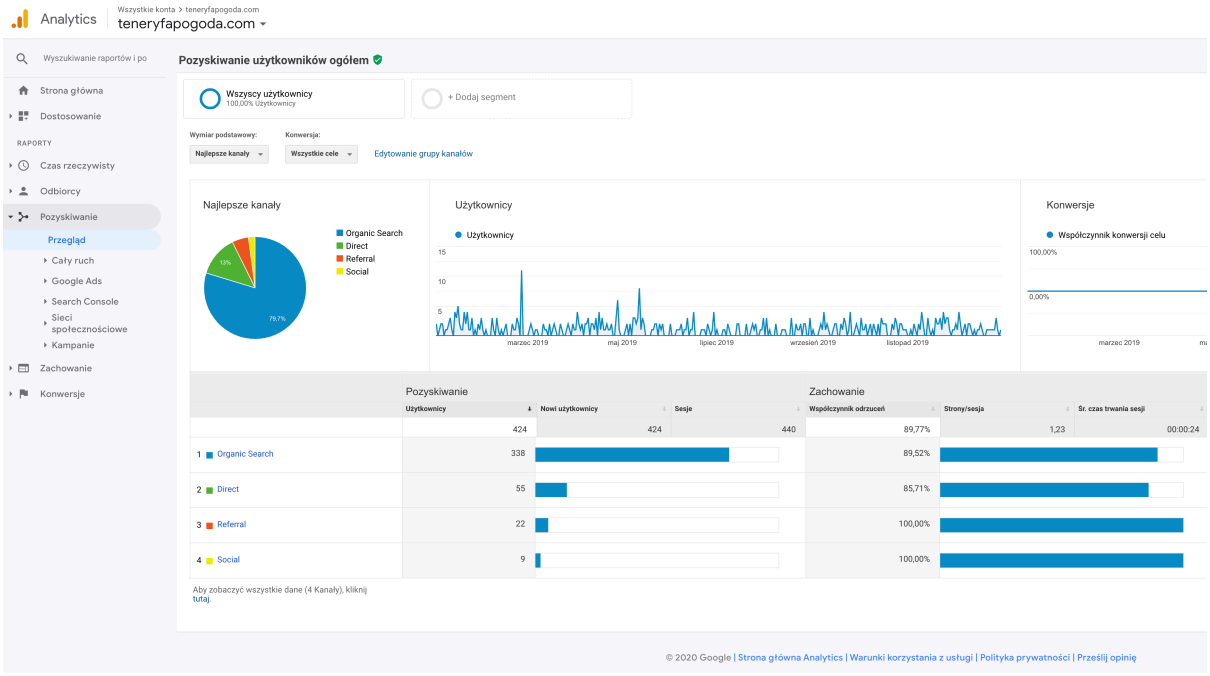
11. http://marokowakacje.com



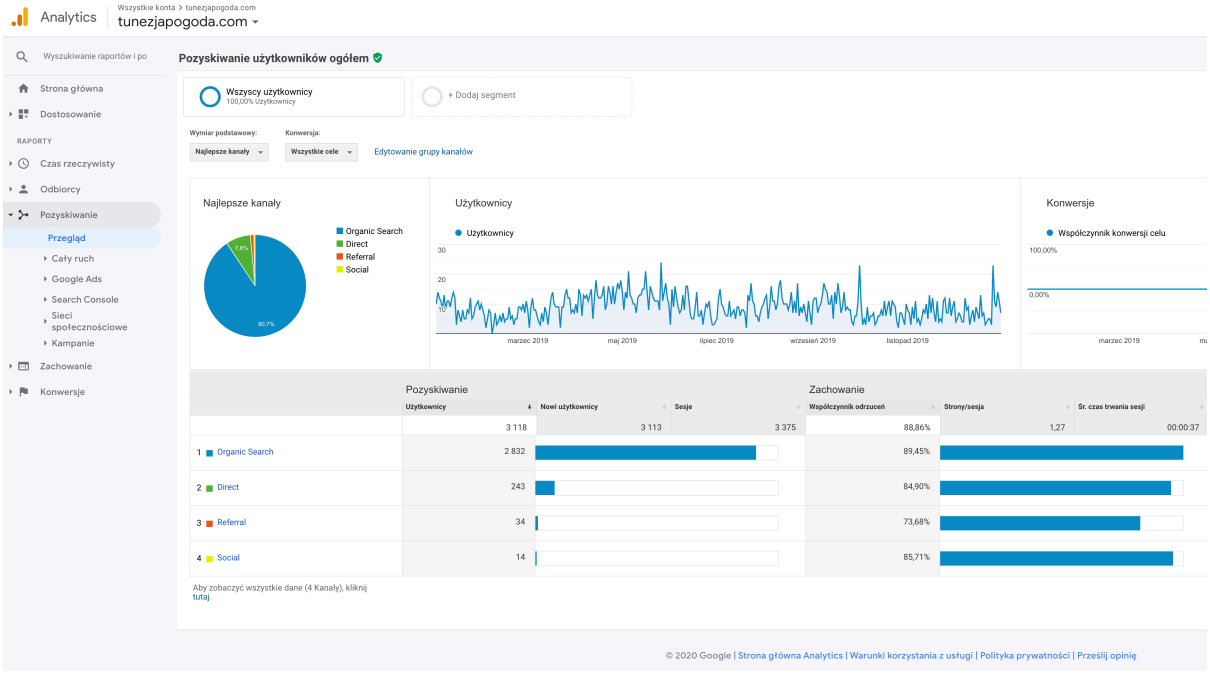
12. http://rodospogoda.com



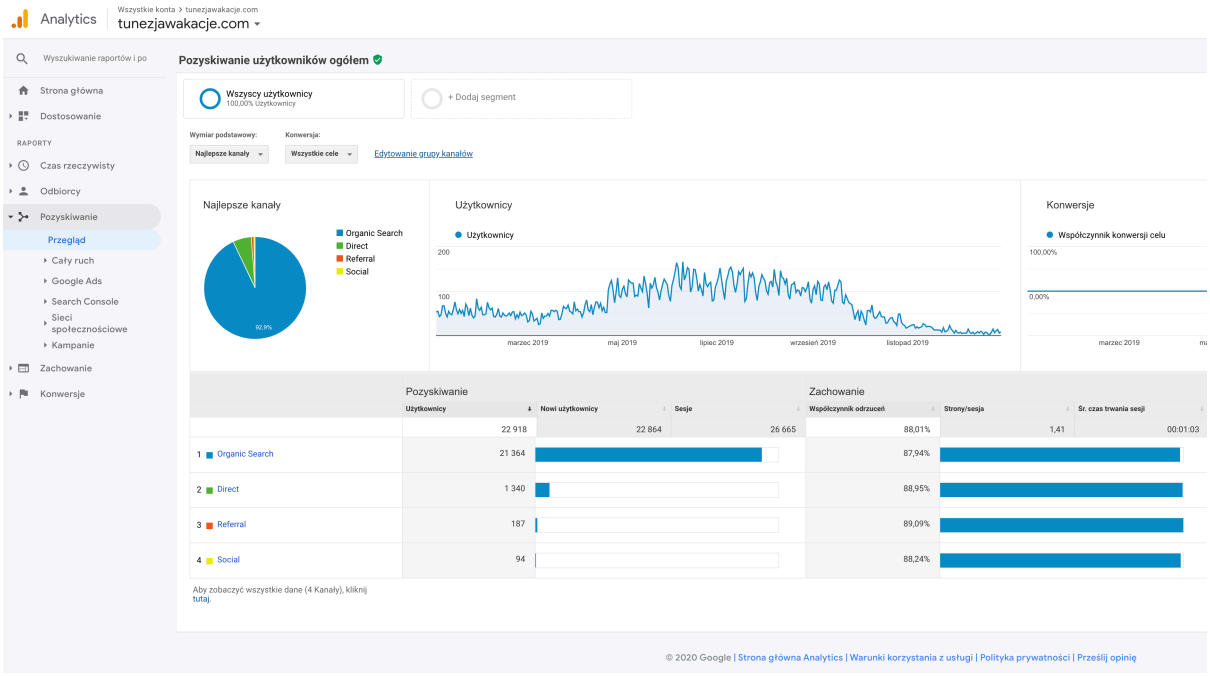
13. http://teneryfapogoda.com



14. http://tunezjapogoda.com

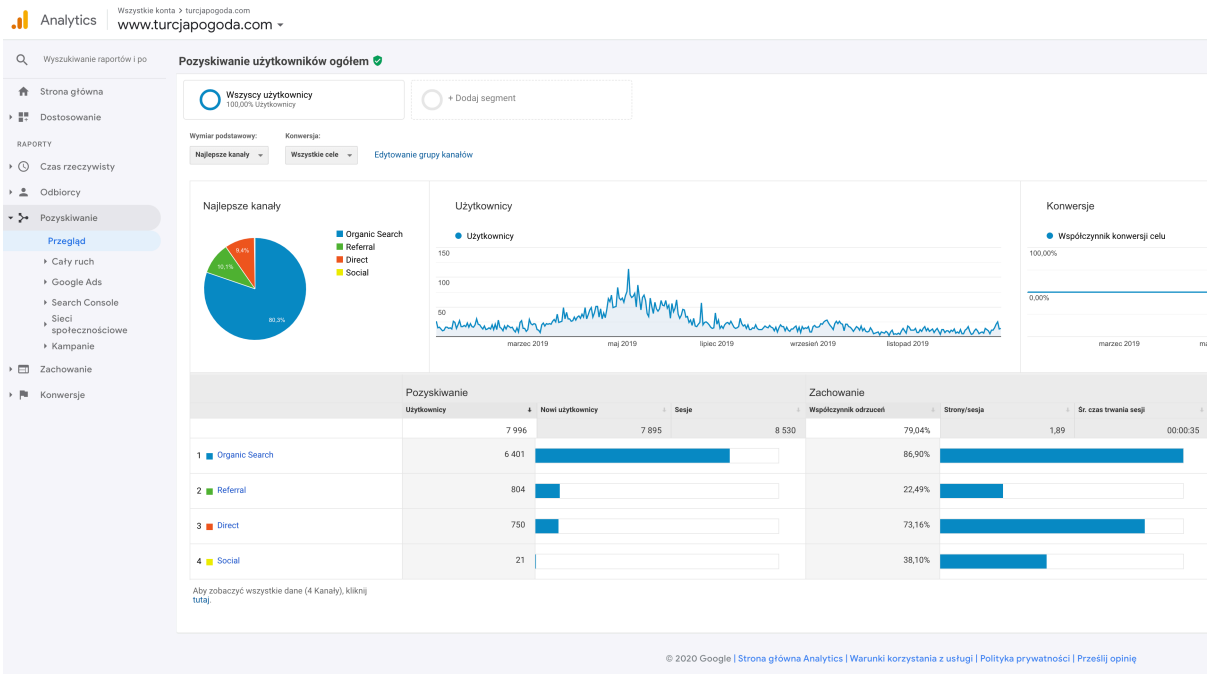


15. http://tunezjawakacje.com

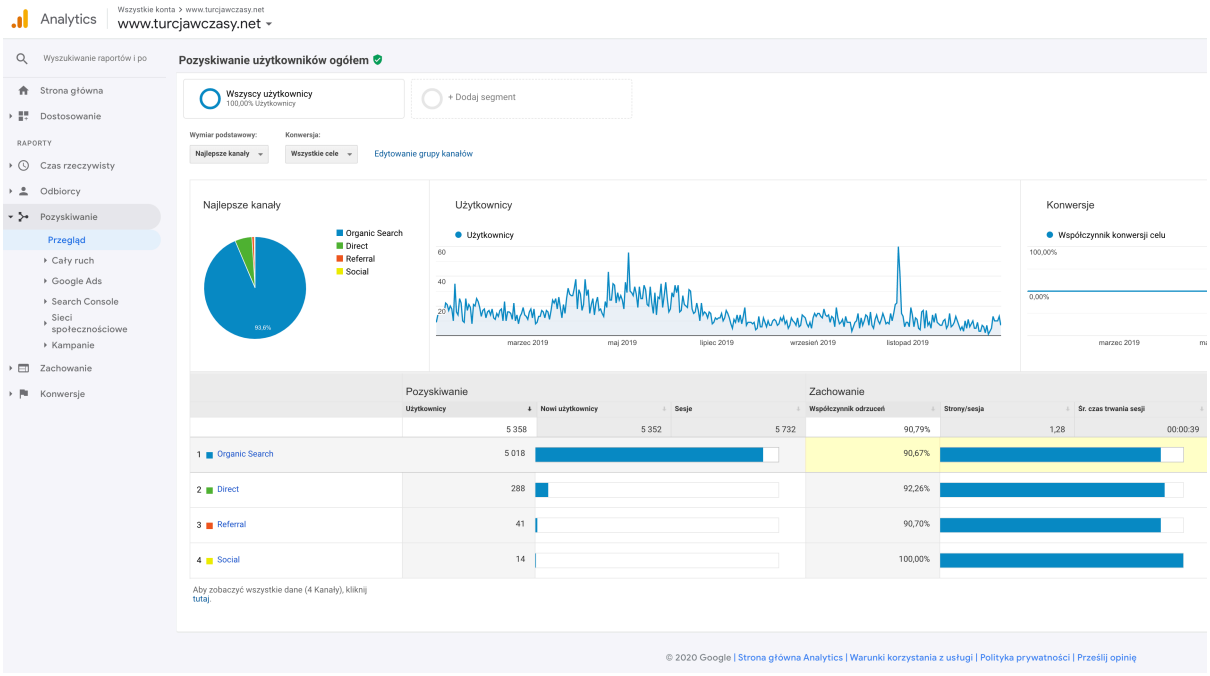


Mimo, ze strony nie były aktualizowane, chciałem pokazac, ze jest roczny przyrost. Mysle, ze google przychtylnie na moje strony.

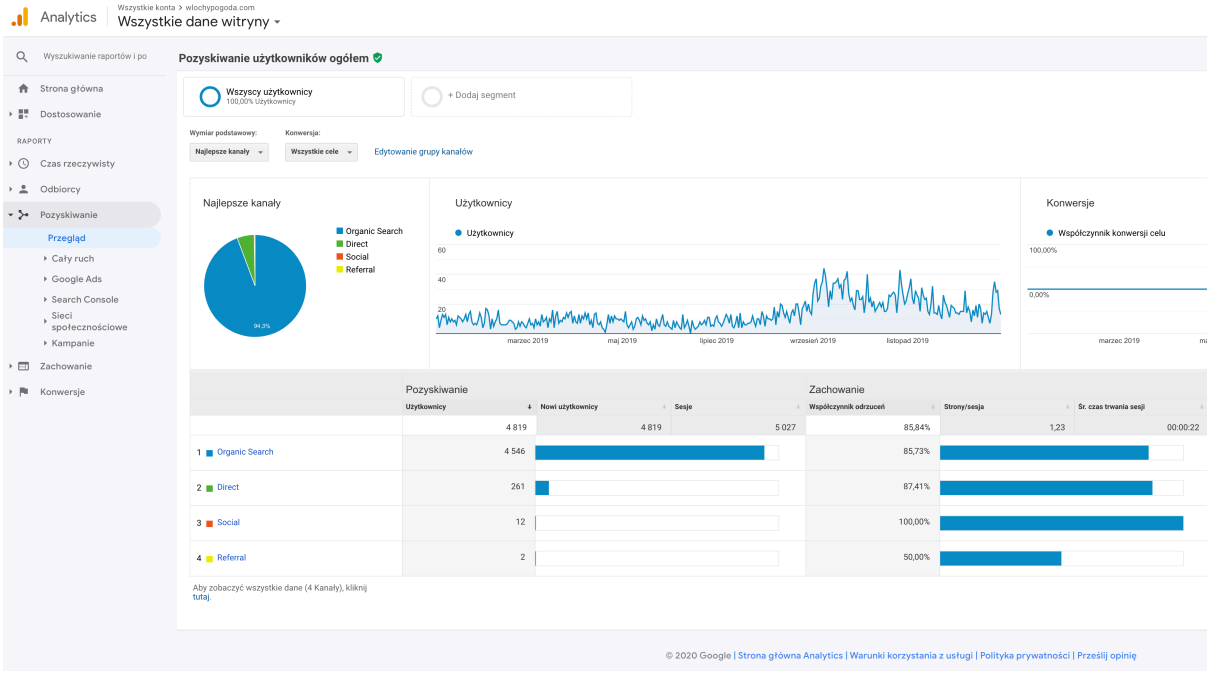
16. http://turcjapogoda.com



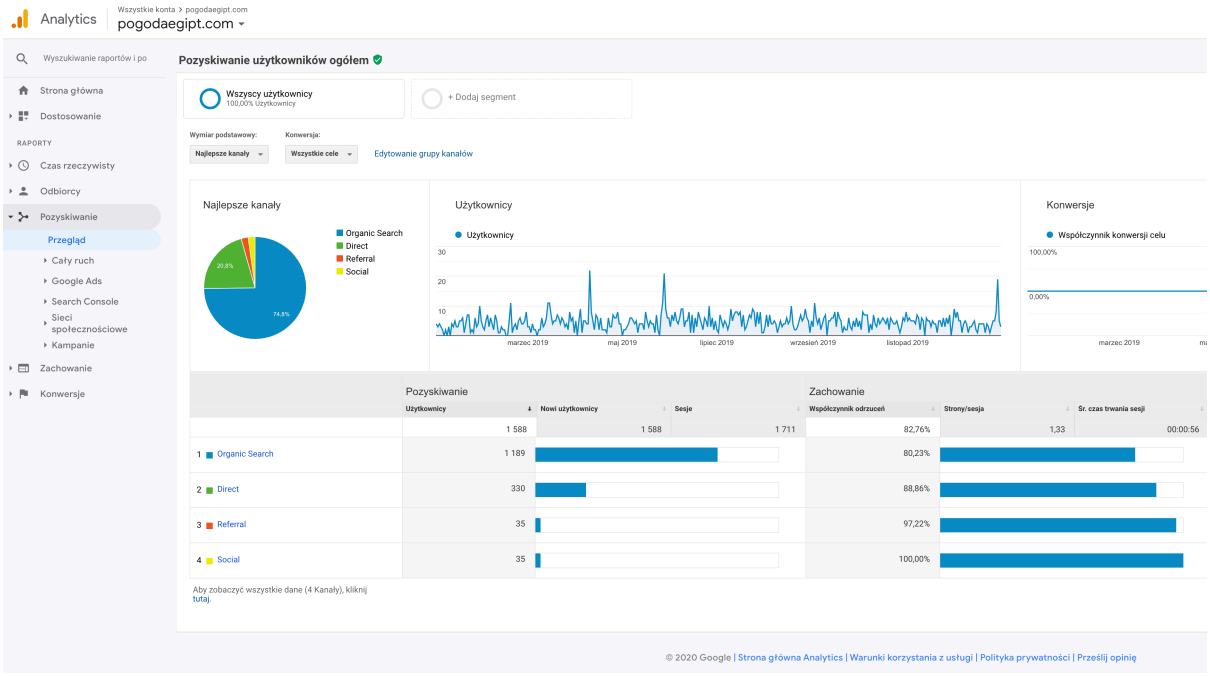
17. http://turcjawczasy.net



18. http://wlochypogoda.com



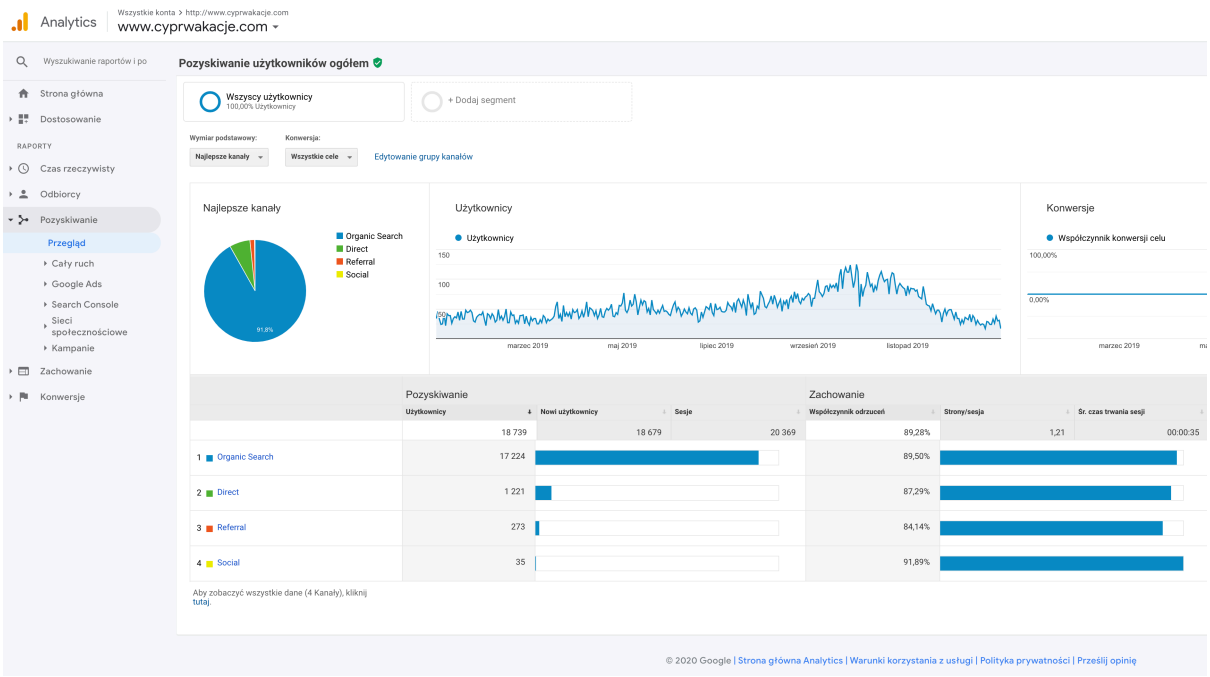
19. http://pogodaegipt.com



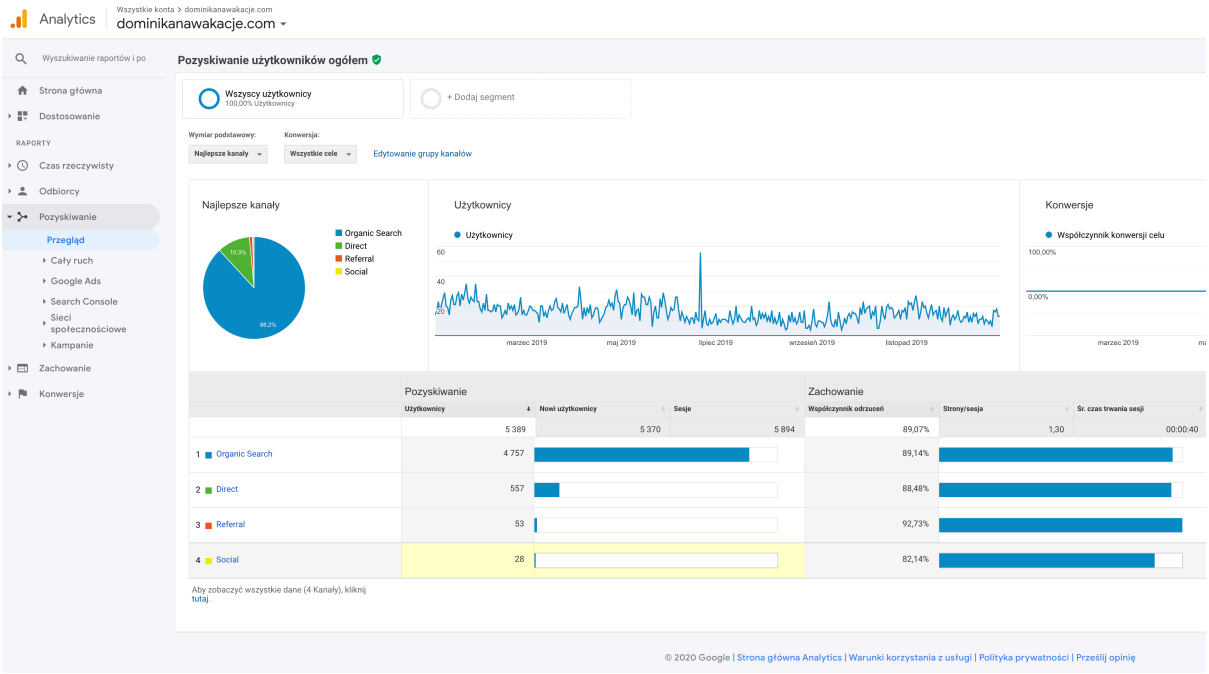
20. http://afrykawakacje.com

Brak danych, nie mialem zaimplementowanego kodu poprawnie, ale jest to jedna z najstarszych domen. Teraz przekierowanie podstron 301 na wakacjetv.pl

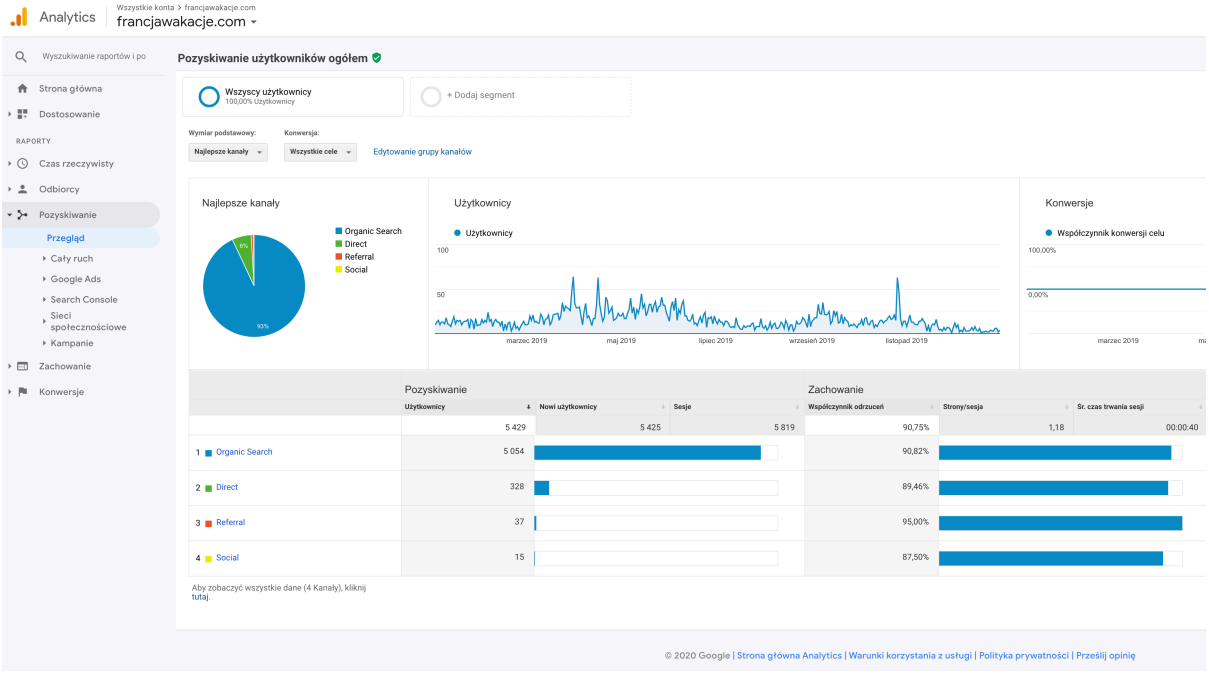
21. http://cyprwakacje.com



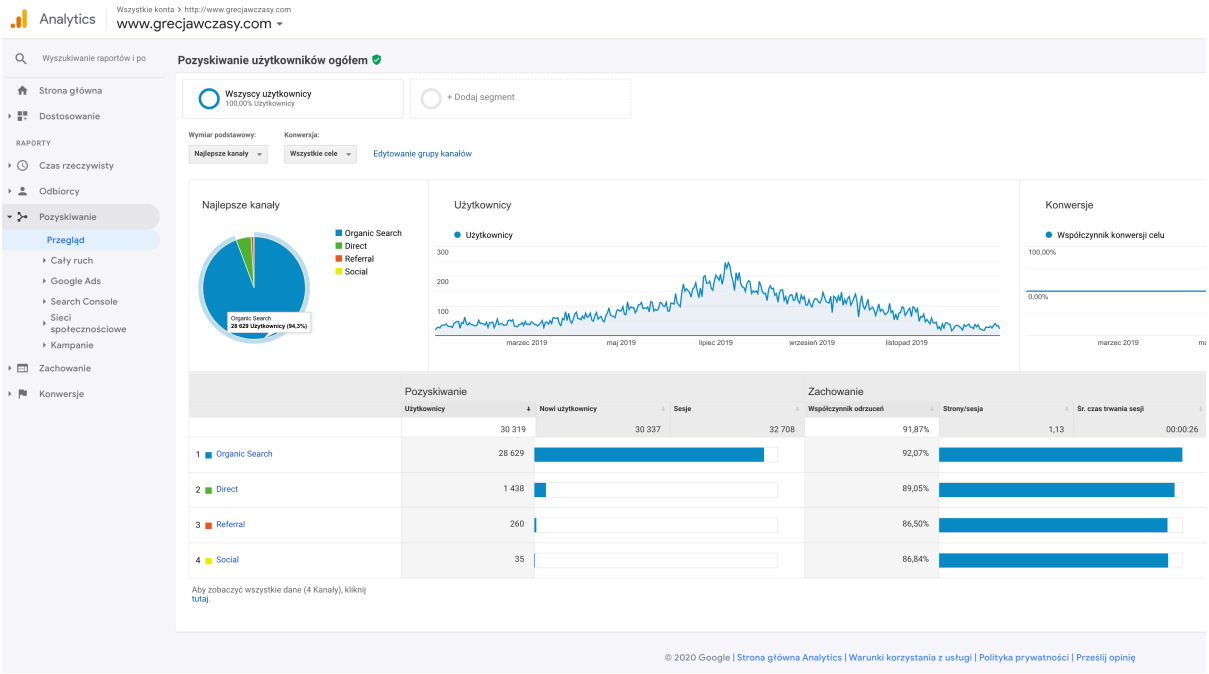
22. http://dominikanawakacje.com



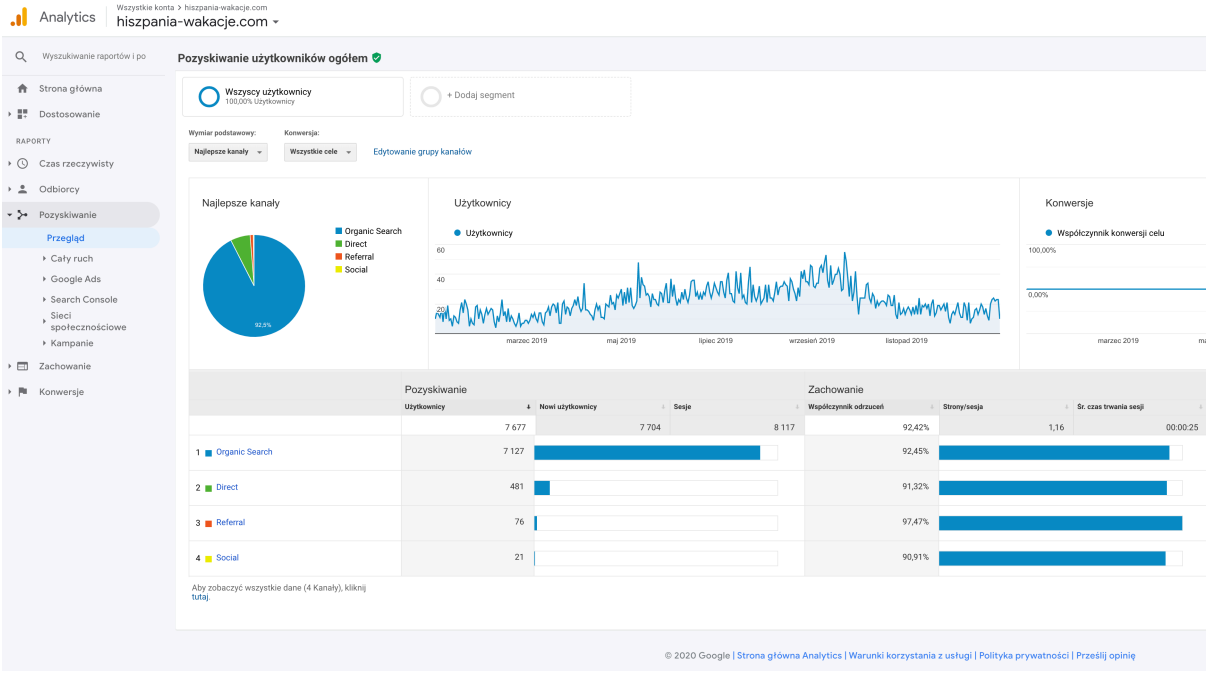
23. http://francjawakacje.com



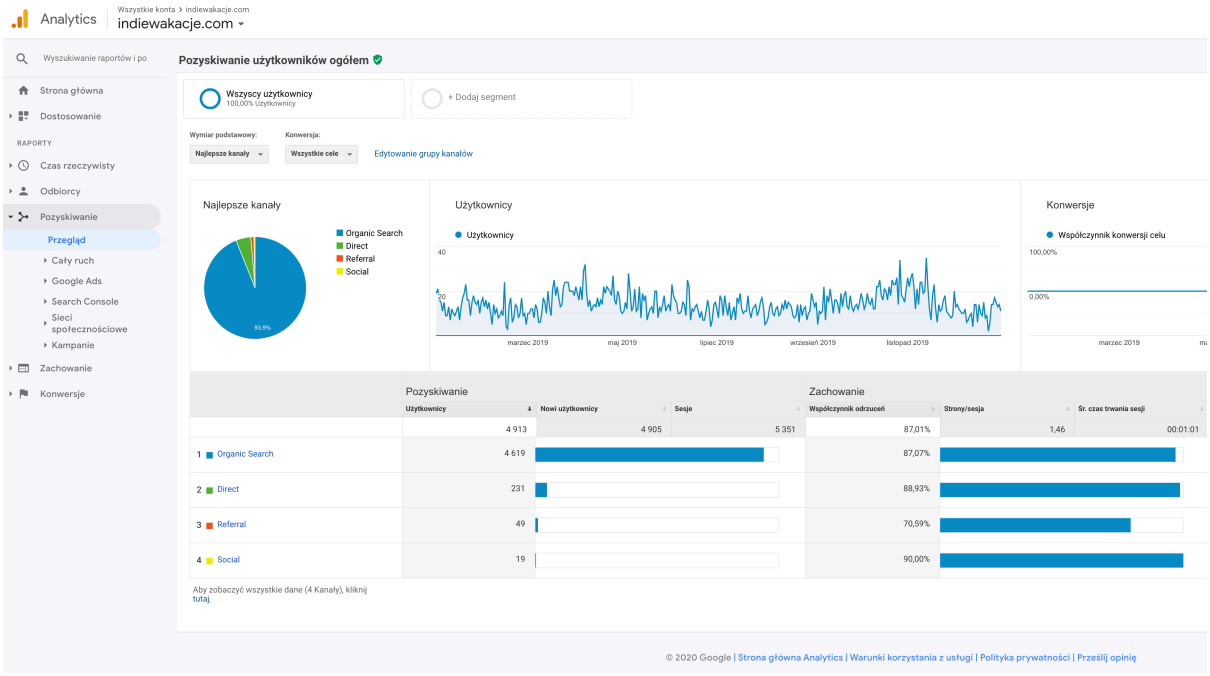
24. http://grecjawczasy.com



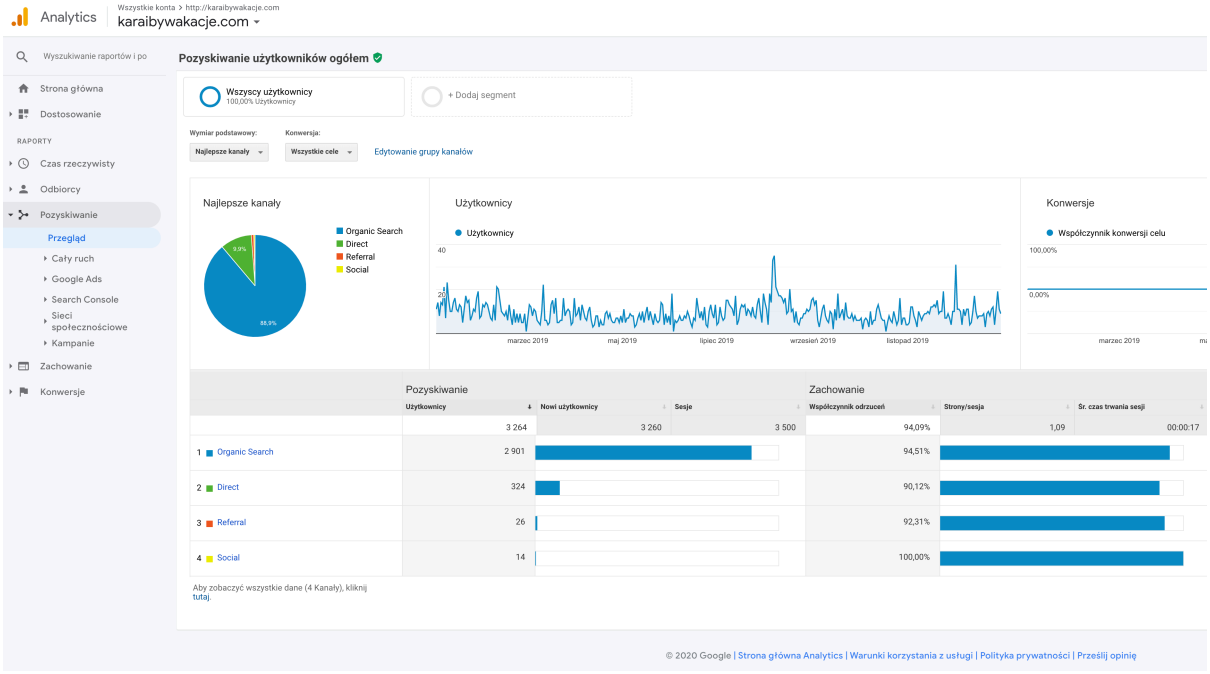
25. http://hiszpania-wakacje.com



26. http://indiewakacje.com



27. http://karaibywakacje.com

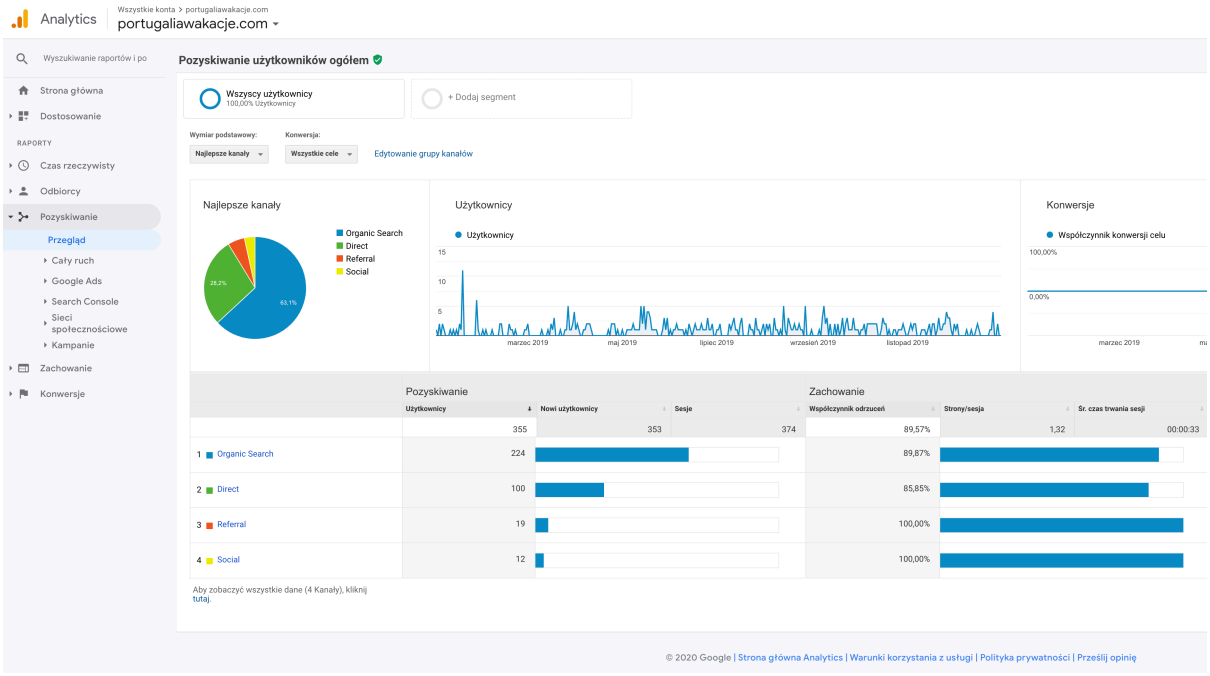


28. http://lazurowewybrzeze.com

Brak danych nie mialem zaimplementowanego kodu poprawnie.

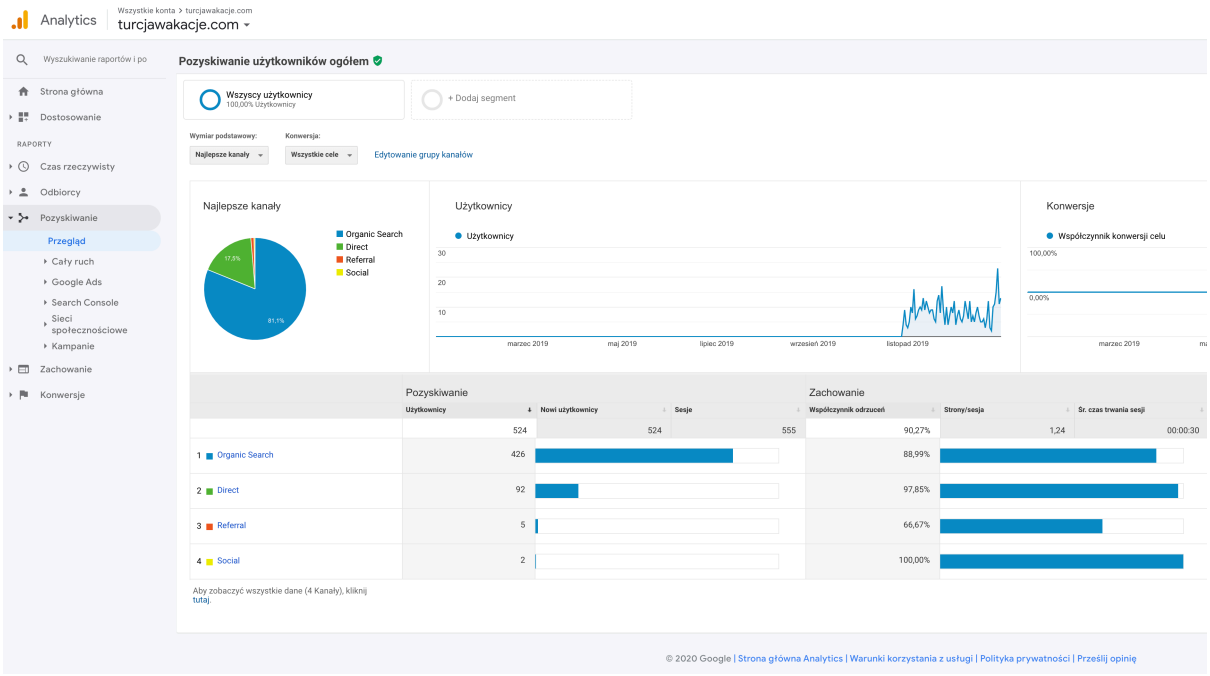
29. http://portugaliawakacje.com

Bardzo słabiutki ruch. Jest to domena na wordpressie.

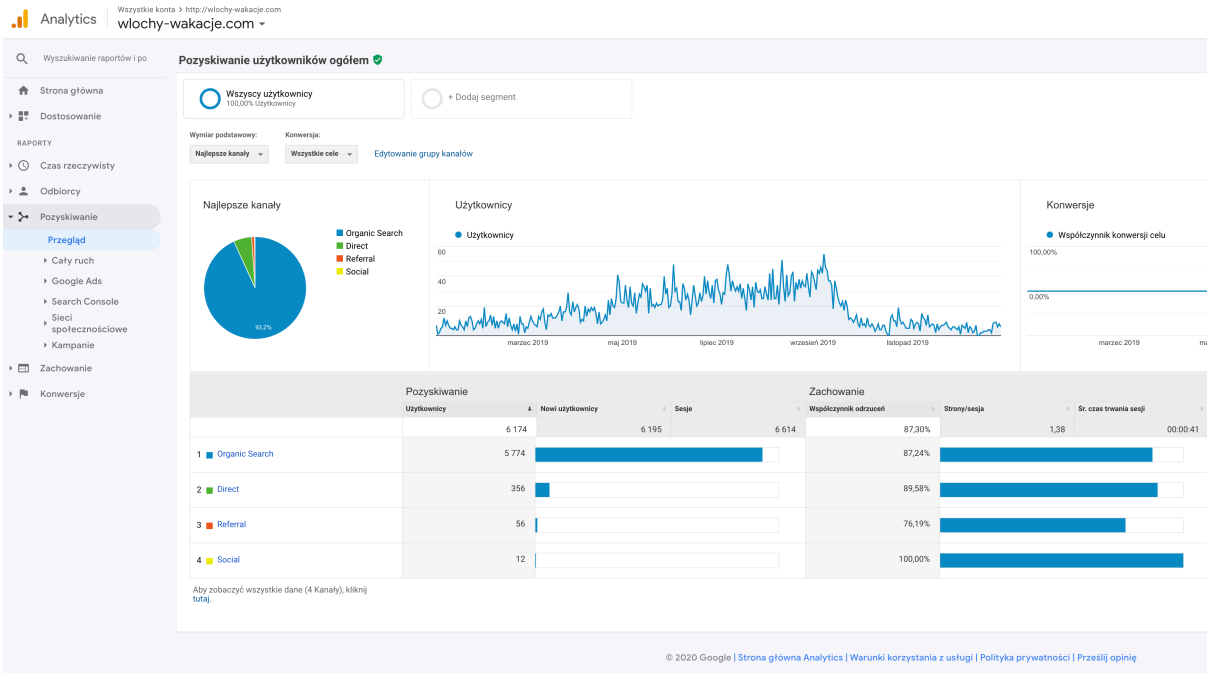


30. http://turcjawakacje.com

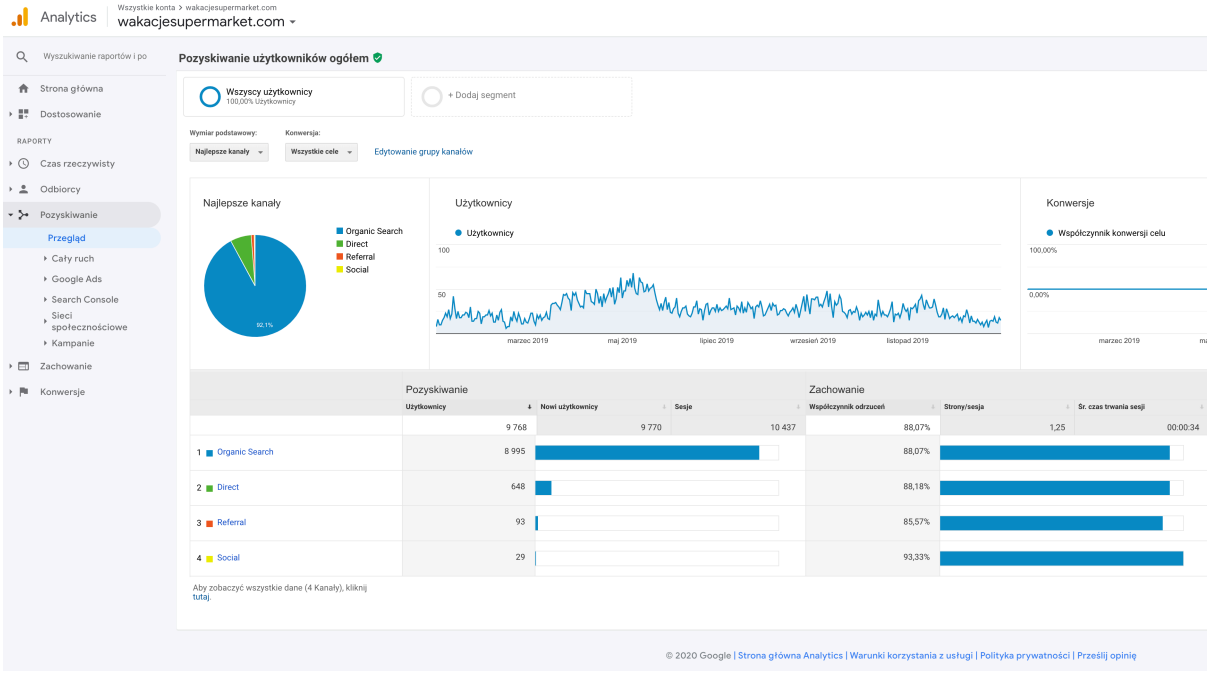
Wynik niepełny, wcześniej źle zaimplementowany kod.



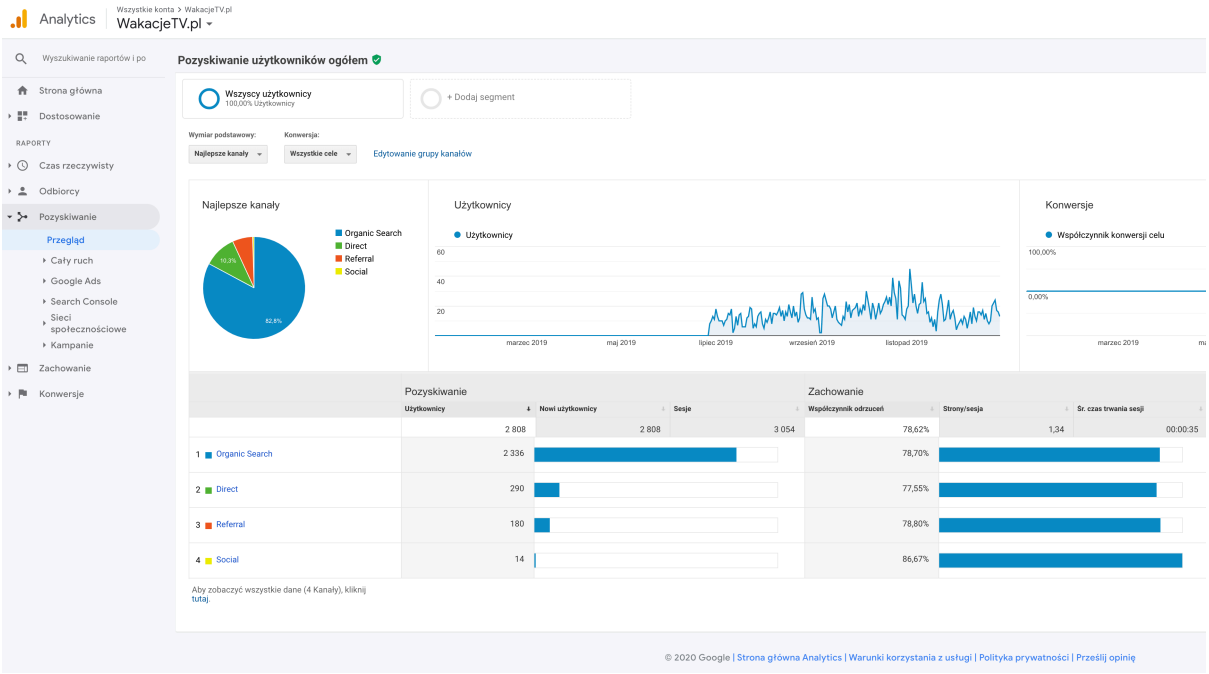
31. http://wlochy-wakacje.com



32. http://wakacjesupermarket.com



33. http://wakacjetv.pl


Analytics
Wszystkie konta > WakacjeTV.pl
WakacjeTV.pl
Wyszukiwanie raportów i po
Strona główna
Dostosowanie
RAPORTY
Czas rzeczywisty
Odbiorcy
Pozyskiwanie
Przegląd
Cały ruch
Google Ads
Search Console
Sieci społecznościowe
Kampanie
Zachowanie
Konwersje
Pozyskiwanie użytkowników ogółem
Wszyscy użytkownicy
100,00% Użytkownicy
+ Dodaj segment
Wymiar podstawowy:
Najlepsze kanały
Konwersja:
Wszystkie cele
Edytowanie grupy kanałów
Najlepsze kanały
Organic Search
Direct
Referral
Social
10,3%
82,8%
Użytkownicy
Użytkownicy
60
40
20
marzec 2019
maj 2019
lipiec 2019
wrzesień 2019
listopad 2019
Konwersje
Współczynnik konwersji celu
100,00%
0,00%
marzec 2019
Pozyskiwanie
Zachowanie
Użytkownicy
Nowi użytkownicy
Sesje
Współczynnik odrzuceń
Strony/sesja
Śr. czas trwania sesji
2 808
2 808
3 054
78,62%
1,34
00:00:35
1 Organic Search
2 336
78,70%
2 Direct
290
77,55%
3 Referral
180
78,80%
4 Social
14
86,67%
Aby zobaczyć wszystkie dane (4 Kanały), kliknij tutaj.
© 2020 Google | Strona główna Analytics | Warunki korzystania z usługi | Polityka prywatności | Prześlij opinię